

Faciliter la croissance des PME et le développement des commerces, révéler la richesse des talents, jeter des passerelles entre le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la recherche en développant la formation dans nos 19 écoles, bâtir des synergies entre les acteurs publics et privés sur les grands chantiers de développement tels que le Grand Paris, analyser le présent pour mieux préparer l'avenir, renforcer l'attractivité du territoire, accompagner la transformation numérique des entreprises, les aider à conquérir de nouveaux marchés... A la CCI Paris Ile-de-France, nous investissons pour l'avenir, nous cultivons les réseaux qui font avancer les entreprises – nous accélérons toutes les dynamiques entrepreneuriales. C'est notre mission essentielle de faire prospérer cet écosystème de rang mondial au service des entreprises, des jeunes et des territoires de la région capitale.

- 100 000 porteurs de projet et 200 000 entreprises accompagnés, dont près de 10 000 à l'international
- 11 sites d'accueil dédiés à l'entrepreneuriat (incubateurs, pépinières, hôtels d'entreprises)
- Près de 33 200 jeunes formés dont 15 800 en apprentissage, 30 000 adultes en formation continue
- Un pôle d'expertise et de prospective au service des entreprises du territoire
- 10 sites de congrès et salons, près de 870 rencontres, 10 millions de visiteurs.

Présentation des activités d'appui à l'international de la CCI Paris Ile-de-France

Ensemble, les conseillers de la CCI Paris Île-de-France et ceux de Business France accompagnent, au sein de la Team France Export, en Ile de France, les TPE et PME dans leur projet de développement à l'international, autour de 6 axes :

- S'informer : séminaires, ateliers techniques. Entretiens experts, base de données
- Se former aux techniques du commerce international et à l'interculturel
- Structurer sa démarche export : diagnostic-export, conseil et suivi dans la durée
- Prospector et s'implanter: participation à des salons et conventions d'affaires, rendez-vous BtoB lors de missions individuelles et collectives
- Intégrer des réseaux : cercles et clubs-pays
- Vendre » : plateforme en ligne pour les formalités du commerce extérieur (carnets ATA, certificats d'origine...)

Pour l'information, la prospection et l'implantation, la CCIR s'appuie sur ses représentations à São Paulo, Pékin, Bombay et Moscou, les bureaux de Business France et les CCI françaises à l'international.

Par ailleurs, la CCI Paris Île-de-France est active au sein de réseaux qui lui permettent de promouvoir les activités des entreprises franciliennes et de les faire participer à des programmes de coopération internationale : la Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones, la Chambre de commerce internationale, Eurochambres, l'Association des chambres de commerce et d'industrie de la Méditerranée, le réseau de l'Union européenne Enterprise Europe Network (EEN)

Chaque année, la CCI Paris Île-de-France accueille et conseille 10 000 entreprises à l'export (séminaires, forums, ateliers, cercles, réseautages, formalités ...) et en accompagne plus de 800 sur des salons et conventions d'affaires.